

## ALENDARIO ESCOLAR, LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN QUINTO CUATRIMESTRE / CICLO 2011-02

«	Enero 2011					»
L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

«	Febrero de 2011						»
L	M	M	J	V	S	D	
	1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13	
14	15	16	17	18	19	20	
21	22	23	24	25	26	27	
28							

«	Marzo 2011					»
L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

«	Abril de 2011						»
L	M	M	J	V	S	D	
				1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10	
11	12	13	14	15	16	17	
18	19	20	21	22	23	24	
25	26	27	28	29	30		

### Relación de asignaturas del segundo cuatrimestre:

- 1. Estrategias de Mercadeo ■
- 1. Analogía de los Productos Comerciales ■
- 2. Estrategias de Comercialización ■
- 3. Auditoría en las Ventas ■
- 4. La Ética en los Negocios ■
- 5. Incremento de Habilidades Gerenciales ■

Resolución y envío al tutor del exámenes parciales. ■

Fecha límite para envío del 1er bloque de actividades de aprendizaje. ■

Resolución y envío al tutor del exámenes finales. ■

Fecha límite para envío del 2º bloque de actividades de aprendizaje. ■

Período Vacacional ■

### Notas Importantes:

- Para cumplir en tiempo y forma con cada asignatura debe tomar 2 sesiones por día de lunes a viernes tal como se muestra en el Calendario Escolar. Esto no es limitativo a que puede acceder los fines de semana para reforzar tus conocimientos.
- Las actividades de aprendizaje (tareas) se dividen en 2 bloques, el primero es hasta el examen parcial y el 2º bloque hasta el examen final. El alumno puede enviar actividades de aprendizaje por sesión o también es factible enviar el total de actividades por bloque, recordando que hay una fecha límite.
- Para la acreditación de cada asignatura se toman en cuenta: La visualización de las clases, entrega de actividades de aprendizaje, examen parcial y un examen final. El % varía en cada asignatura y lo determina cada Maestro.
- La calificación mínima aprobatoria en todos los casos es de 7 (siete).
- En caso de que el alumno no acredite la materia, tiene como máximo 2 oportunidades para aprobarla a través de examen extraordinario, previo pago del mismo y de acuerdo a la tabla de precios y el Reglamento de Pagos. En caso de no aprobarla tendrá que recurrir y pagar el costo correspondiente (ver tabla de precios).

Clave	Asignatura
EFE110528	Estrategias de Mercadeo
EFE110529	Analogía de los Productos Comerciales
EFE110530	Estrategias de Comercialización
EFE110531	Auditoría en las Ventas
EFE110532	La Ética en los Negocios
EFE110533	Incremento de Habilidades Gerenciales